Julian Schleiminger – Art Director, Berlin

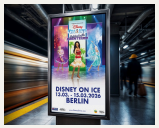
Design mit System, Kommunikation, die hervorsticht.

Kampagnen, Markensysteme und Bewegtbild – vom Briefing bis zum letzten Touchpoint.



Arbeitsproben

Sechs Projekte und eine Auswahl weiterer Markenidentitäten – mit Rolle, Zeitraum und Kanälen.



01 **Disney On Ice**
Tourmarketing Deutschland
Grafikdesign, Videoschnitt, Motion Design, Prozesskoordination im Grafikteam
2020–2026
S. 03



02 **Christmas Garden**
Full-Service-Branding & Vermarktung
Art Direction, Branding, Grafikdesign, Videoschnitt
2020–2026
S. 04



03 **Matratzen Concord**
Full-Service-Branding & Vermarktung
Art Direction, Branding, Grafikdesign
2013–2019
S. 05



04 **Monster Jam**
Tourmarketing Deutschland
Grafikdesign, Videoschnitt, Motion Design, Prozesskoordination im Grafikteam
2024–2026
S. 06



05 **Naruto the Gallery**
Ausstellungsmarketing
Grafikdesign, Webdesign
2025
S. 07



06 **Preis24**
Werbespots TV & Online
Art Direction, Grafikdesign, Storyboarding
2014–2016
S. 08



07 **Weitere Projekte**
Verschiedene Markenidentitäten
Art Direction, Branding, Webdesign, Verpackungsdesign
2010–2026
S. 09

→ **Profil** S. 10

→ **Referenzen & Kontakt** S. 11

01 TOURMARKETING DEUTSCHLAND

Disney On Ice

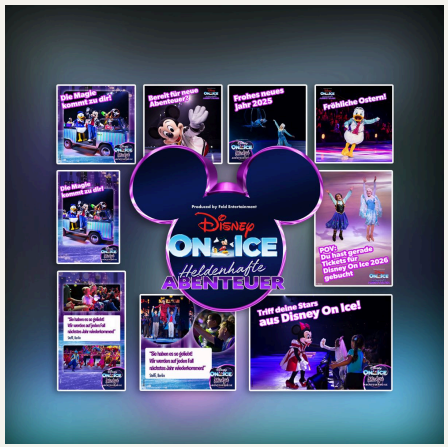
Eine globale Tour, lokal für Deutschland gemacht.











ZEITRAUM	2020–2026
ROLLE	Grafikdesign, Videoschnitt, Motion Design, Prozesskoordination im Grafikteam
KANÄLE	OOH, Social Media, Print, Kino, Google Ads

02 FULL-SERVICE-BRANDING & VERMARKTUNG

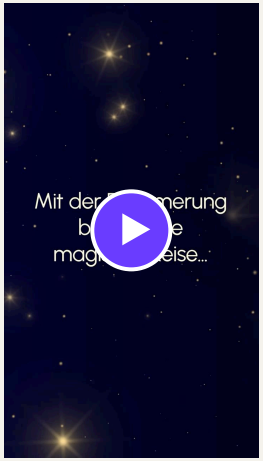
Christmas Garden

Eine Marke, die jedes Jahr neu leuchtet.













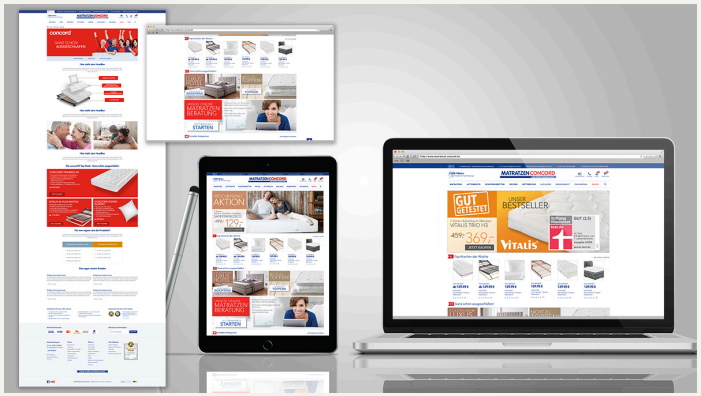
ZEITRAUM	2020–2026
ROLLE	Art Direction, Branding, Grafikdesign, Videoschnitt
KANÄLE	OOH, Social Media, Print, Google Ads

03 FULL-SERVICE-BRANDING & VERMARKTUNG

Matratzen Concord

Genauso plakativ, aber hochwertiger.







ZEITRAUM	2013–2019
ROLLE	Art Direction, Branding, Grafikdesign
KANÄLE	OOH, In-Store, Social Media, Print

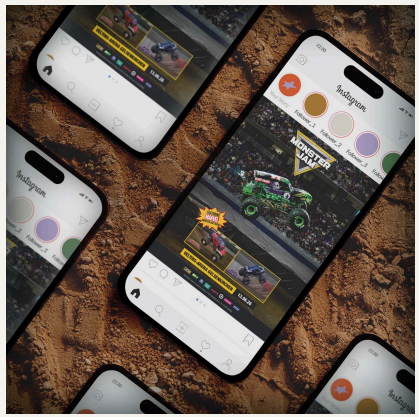
04 TOURMARKETING DEUTSCHLAND

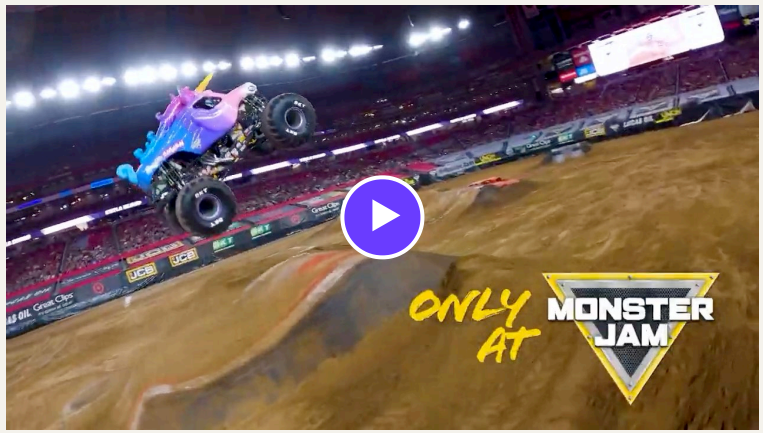
Monster Jam

Laute Monster Trucks, laute Werbung!









ZEITRAUM	2024–2026
ROLLE	Grafikdesign, Videoschnitt, Motion Design, Prozesskoordination im Grafikteam
KANÄLE	OOH, Social Media, Print, Kino, Google Ads

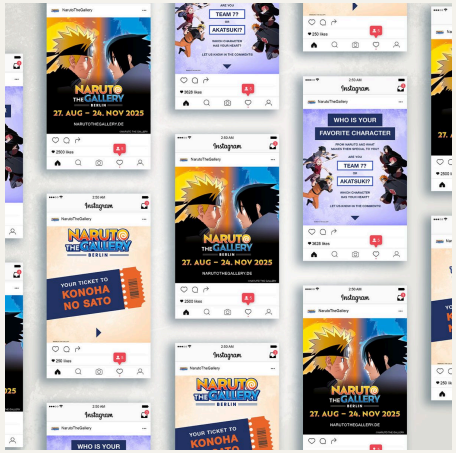
05 AUSSTELLUNGSMARKETING

Naruto the Gallery

Die Revue-Ausstellung des Mega-Erfolgs-Anime













ZEITRAUM	2025
ROLLE	Grafikdesign, Webdesign
KANÄLE	OOH, Social Media, Print, Google Ads, Website

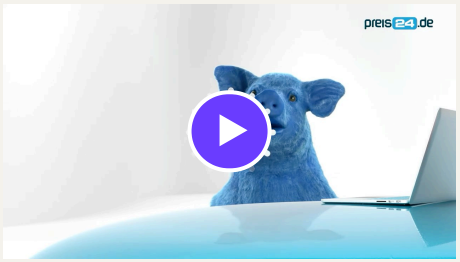
06 WERBESPOTS TV & ONLINE

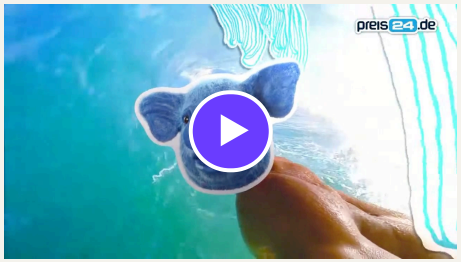
Preis24

TV-Spots mit dem blauen Schwein







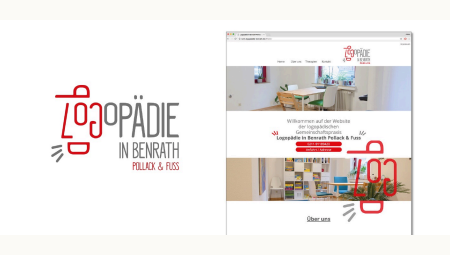


ZEITRAUM	2014–2016
ROLLE	Art Direction, Grafikdesign, Storyboarding
KANÄLE	TV, Online, Social Media

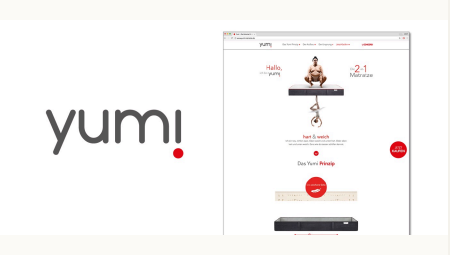
07 VERSCHIEDENE MARKENIDENTITÄTEN

Weitere Projekte

Markenidentitäten aus sechzehn Jahren.















ZEITRAUM 2010–2026

ROLLE Art Direction, Branding, Webdesign, Verpackungsdesign



PROFIL

Julian Schleiminger, Art Director.

Art Director in Berlin mit über 16 Jahren Erfahrung in Agenturen und Inhouse-Teams, zuletzt Art Director bei bckstg.agency (eine Tochter der DEAG). Ich entwickle Kampagnen, Markensysteme und Bewegtbild und mag Briefings, die am Montag funktionieren müssen und in einem Jahr immer noch gut aussehen.

HAUSREGELN

01 **Die Marke ist das Briefing.**
Jede Idee muss erst nach der Marke aussehen und klingen, bevor sie clever sein darf.

02 **Jeder Touchpoint ist ein erster Eindruck.**
Die kurze Social-Media-Story bekommt dieselbe Sorgfalt wie die Großfläche.

03 **Das Team schneller machen.**
Templates, Guidelines und Begründungen, damit das nächste Briefing weiter vorne startet.

WERKZEUGE & KOMPETENZEN · SOFTWARE

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro
- TouchDesigner
- Claude Code
- Lokale KI-Modelle zur Bildgenerierung

AUSSERDEM

- **Musik- & Sounddesign**
  Analog und digital, mit Ableton Live
- **Full-Stack-Grundlagen**
  Ruby, HTML, CSS, JavaScript
- **Autodidaktisch veranlagt**
  Neue Werkzeuge und Techniken eigne ich mir selbst an.

REFERENZEN

Marken, für die ich Probleme gelöst habe, und echte, gewichtige Referenzen.



UND VIELE WEITERE

„Julian ist ein echter strategischer Sparringspartner für unser Marketing. Er denkt proaktiv mit, hinterfragt Briefings konstruktiv und hat unter anderem enorm viel Struktur und Effizienz in unsere Kampagnen gebracht."

Dunja Rogalinski – Head of Marketing, bckstg.agency

„Julian ist einer der angenehmsten Kollegen, mit denen ich zusammengearbeitet habe. Er antizipierte, was ich brauchte, und brachte stetig Innovation in Prozesse bei Projekten, bei denen wir zusammenarbeiteten, ein."

Adam Pliszka – Art Director / Grafikdesigner / Illustrator

KONTAKT

SIE SUCHEN EINEN ART DIRECTOR?

Schreiben Sie mir.

● AB SOFORT VERFÜGBAR · BERLIN ODER REMOTE

E-MAIL	j.schleiminger@gmail.com
WEBSITE	julianschleiminger.de
CV	Download auf julianschleiminger.de
STANDORT	Berlin

Gern stelle ich Ihrem Team jede Arbeit im Detail vor.

© 2026 JULIAN SCHLEIMINGER